

Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego		
	za rok 2024		
- Formularz należy wypełnić w języku polskim; - Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola; - W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach; - We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).			
Data zamieszczenia sprawozdania			
I. Dane organizacji pożytku publicznego			
1. Nazwa organizacji	FUNDACJA KOSMOS DLA DZIEWCZYNEK		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. KUKIEŁKI	Nr domu 7	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 02-207	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 600220604
Nr faksu	E-mail biuro@fundajakosmos.org	Strona www www.kosmosdladzievczynek.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2017-03-27		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2020-11-18		
5. Numer REGON	36688373400000	6. Numer KRS	0000669613
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Sylwia Szwed	Prezes Zarządu Fundacji	TAK
	Anna Błaszkievicz	Członek Zarządu Fundacji	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Jagoda Gandziarowska-Ziołeczka	Członek Rady Fundacji	TAK
	Aniela Hejnowska	Członek Rady Fundacji	TAK
	Piotr Nesterowicz	Członek Rady Fundacji	TAK

9. Cele statutowe organizacji <i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i>	Celem Fundacji Kosmos dla Dziewczynek jest wzmacnianie dziewczynek w różnych obszarach kompetencji, aby w przyszłości były wyposażone do samodzielnych wyborów zawodowych i społecznych, co szczegółowo reguluje Statut w następującej formie: a. Wzmacnianie w dziewczynkach zaufania do własnych kompetencji; b. Pomaganie im w rozwoju umiejętności z różnorodnych obszarów życia; c. Wspieranie ich wiary w prawo do spełniania własnych potrzeb, szczęścia i realizacji pragnień; d. Kształtowanie wokół nich środowiska wolnego od ograniczających stereotypów. e. Prowadzenie działalności edukacyjnej i oświatowej.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji <i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i>	a. niedochodowe wydawanie i współwydawanie czasopism i pozostałych periodyków, wortalu internetowych, książek; b. niedochodowa działalność związana z prowadzeniem warsztatów dla dzieci, młodzieży, kadry pedagogicznej, rodziców i opiekunów; c. niedochodowa działalność związana z opracowywaniem programów nauczania i programów edukacyjnych; d. niedochodowa działalność związana z organizacją wydarzeń kulturalnych, artystycznych, sportowych i naukowych; e. prowadzenie działalności stypendialnej; f. prowadzenie kampanii społecznej i edukacyjnej; g. niedochodowa działalność badawcza i naukowa; h. niedochodowe projektowanie narzędzi służących do edukacji i rozwoju takie jak gry, aplikacje, zabawki, materiały edukacyjne zarówno w postaci digitalowej jak i materialnej; i. współpraca ze środkami masowego przekazu; j. współpraca z innymi instytucjami i organizacjami dla osiągnięcia wspólnych celów statutowych; k. współpraca z międzynarodowymi i zagranicznymi organizacjami, instytucjami i fundacjami.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Fundacja w 2024 roku podjęła wiele działań mających na celu realizowanie misji Fundacji w ramach działań statutowych. Głównymi działaniami dofinansowanymi ze środków OPP były projekty: „Poznaj Swoje Moce” (warsztaty dla klas 1-6 szkół podstawowych) oraz „Debata Dziewczyńska”.

W roku 2024 r. misja była realizowana przez:

1. niedochodowe wydawanie i współwydawanie czasopism i pozostałych periodyków, wortalu internetowych, książek;
2. prowadzenie kampanii społecznej i edukacyjnej;
3. współpracę ze środkami masowego przekazu;
4. współpracę z innymi instytucjami i organizacjami dla osiągnięcia wspólnych celów statutowych;
5. współpracę z międzynarodowymi i zagranicznymi organizacjami, instytucjami i fundacjami.
6. niedochodową działalność związaną z organizacją wydarzeń kulturalnych, artystycznych, sportowych i naukowych;

Ad. 1 Niedochodowe wydawanie i współwydawanie czasopism i pozostałych periodyków, portalu internetowych, książek.

1.1. Fundacja w 2024 roku wydała sześć numerów czasopisma „Kosmos dla dziewczynek” ukazującego się w trybie dwumiesięcznym.

Numer 39. w sprzedaży ogólnopolskiej jest od 11 lutego 2024 roku, a jego temat przewodni to „Jakiej chcę szkoły?”. To numer, który powstał na specjalne zamówienie czytelniczek i dotyczy bardzo dla nich istotnych zagadnień. Wpisał się również w szerszą debatę na temat zmian w szkolnictwie - włączając do dyskusji głos osób, których te zmiany bezpośrednio dotyczą, czyli głos uczennic i uczniów. W tym numerze to właśnie one (i oni) opowiadają o tym, jaka JEST ich szkoła, a jaka MOGŁABY BYĆ. Szczerze mówią o ocenach, pracach domowych, uwagach, klasówkach i wufie. Dzieli się doświadczeniami. A „Kosmos” podrzuca jeszcze więcej ciekawych tematów związanych ze szkolnym życiem, m.in. co zrobić, kiedy ktoś doświadcza przemocy w szkole, jak się uczyć, żeby się nauczyć (w formie testu przygotowanego przez doktorkę psychologii oraz przepisu na dobrą notatkę wizualną) oraz dlaczego czasem tak trudno oderwać się od telefonu. Niezwykle ciekawy jest reporterski materiał Marii Hawranek, w którym 10 dziewczynek mówi o swoich szkołach - publicznych, prywatnych, społecznych, małych i dużych, działających w dużych miastach i małych miejscowościach (wypowiadają się m.in.: uczennica klasy żeńskiej, tanecznej, szkoły waldorfskiej,

leśnej i demokratycznej oraz dziewczynka pozostająca w edukacji domowej)). Ten materiał uzupełnia ankietę na temat "Czy zmieniłabyś coś w swojej szkole?". A ich dopełnieniem jest artykuł o prawach ucznia i uczennicy (w formie komiksowej) oraz rozmowa z "Kobietą z mocą" - Martą Szymczyk, nieszablonową pedagogożką i nauczycielką etyki, która podpowiada jak i gdzie szukać wsparcia w szkolnych kłopotach.

Wśród materiałów dotyczących nauki warto wspomnieć o tekście (połączonym z zabawą) na temat zasad działania sztucznej inteligencji oraz o materiale z cyklu "Karty fanki przyrody" - o tym, jak uczą się zwierzęta. Bohaterką herstorycznego komiksu jest natomiast Maria Rodziewiczówna – pisarka i społeczniczka.

Opowiadanie poruszające temat edukacji włączającej napisała do tego numeru "Kosmosu" Justyna Bednarek (laureatka m.in. konkursu Książka Roku 2022 IBBY). Okładkę stworzyła natomiast Marta Ruszkowska, autorka ilustracji do wielu książek dla dzieci.

Numer 40 w sprzedaży ogólnopolskiej jest od 11 kwietnia 2024 roku, a jego temat przewodni to „Na skrzydłach”. „Kosmos dla dziewczynek” podpowiada w tym numerze, jak szukać tego, co może uskrzydlić oraz jak sobie radzić z opiniami innych, które czasem potrafią te skrzydła podciąć. Jest pełen wzmacniających treści, inspirujący i radosny. Pokazuje, jak ważne jest szukanie tego, co sprawia w życiu frajdę i co daje poczucie sprawczości, a w konsekwencji - przyczynia się do budowania odporności psychicznej. Zwraca uwagę na częsty nawyk w komunikacji w grupie, który polega na gaszeniu entuzjazmu czy ucinaniu pomysłów - wyjaśnia, skąd może się brać i jak reagować, gdy tego doświadczymy.

Ten numer "Kosmosu" zaprasza też do poznania niezwykłych, inspirujących bohaterek - dziewczynek i kobiet, m.in. 10-letniej Zosi Godawy z Wisły, która cały czas pisze i tworzy, 8-letniej Ivany, mieszkanki Nikaragui, 12-letniej Karoliny Kocur - softballistki oraz Karoliny Borchardt, która jako pierwsza Polka zdobyła licencję pilota samolotowego (jest bohaterką kolejnego odcinka komiksu) i Pauliny Różyło-Nowickiej, pilotującej samoloty pasażerskie (wywiad z nią znalazł się w dziale "Kobieta z mocą"). W tym numerze - wyjątkowo - oprócz działu z recenzjami książkowymi, pojawia się również dział z recenzjami filmowymi. W dziale naukowym można przeczytać o tym, dlaczego samolot lata, przemierzyć kosmiczny labirynt (i zdobyć wiedzę o treningach kosmonautów), zgłębić cykl życia motyla pająka żeglarza, poznać zwierzęta, które latają, choć nie są ptakami, dowiedzieć się, co dzieje się w ciele człowieka, gdy śni oraz przyjrzeć się tematowi osi symetrii. Dział "Sztuka" to natomiast zaproszenie do świata niezwyklej japońskiej artystki - Yayoi Kusamy, a w ramach DIY zachęcamy do rozwijania umiejętności majsterkowania i do stworzenia własnego latawca z listewek.

Opowiadanie do tego numeru stworzyła Katarzyna Michalczak - pisarka i poetka, członkini zespołu redakcyjnego "Kosmosu". Okładkę zaprojektowała Ania Krztoń - współautorka herstorycznego komiksu "Karolina i Klara", który ukazuje się w każdym numerze "Kosmosu" i który jest wyjątkowo lubiany przez czytelniczki.

Numer 41 w sprzedaży ogólnopolskiej jest od 11 czerwca 2024, a jego temat przewodni to „Bestie”. Ten numer "Kosmosu dla dziewczynek" poświęcony jest bestiom - stworom mitologicznym, monstroom i straszylom, zasiedlającym od pokoleń wyobraźnię ludzi, ale mówi także o "bestie", czyli "najlepszej przyjaciółce" (to słowo, pochodzące od angielskiego skrótu BFF, jest niezwykle popularne wśród dziewczynek w wieku czytelniczek "Kosmosu"). To zaskakujące połączenie tematów i wątków pozwala zarówno przyjrzeć się strachom i lękom dziecięcym, oswajać nieznane, jak i spojrzeć z innej perspektywy na temat relacji rówieśniczych, które bywają niełatwe, choć bardzo ważne. Dlatego "Kosmos" przygląda się faktom i mitom na temat przyjaźni, omawia temat zazdrości i tego, o czym mówi to uczucie i dlaczego jest potrzebne, a także pokazuje, jakie zmiany mogą zachodzić w relacjach między bliskimi koleżankami, gdy do ich grupy dołącza nowa osoba (w dziale "Między nami" prowadzonym przez psycholożkę i psychoterapeutkę pracującą na co dzień z dziećmi). Te wątki powracają również w dziale "Kobieta z mocą" w rozmowie z dr Agnieszką Wojnarowską z Uniwersytetu Warszawskiego - psychoterapeutką, która opowiada o tym, na czym polega jej praca (dr Wojnarowska prowadzi w "Kosmosie" dział "Poczuj siebie").

Temat lęku i bestii rozumianych jako "potwory" pojawia się natomiast m.in. w zabawnym teście nawiązującym do legend z całego świata, zatytułowanym "Bestia dla ciebie", w opowiadaniu "Strachy na strychu" Zuzanny Orlińskiej, czy w sondzie, w której dzieci odpowiadają na pytanie "Czy lubisz się bać?".

Tematy innych działów w jakiś sposób nawiązują do różnego rozumienia słowa "bestie" - w dziale Girl Power 16-letnia Maja opowiada o swojej fascynacji grami RPG, w "Kartach fanki przyrody" pojawiają się 4 fascynujące zwierzęta, które często budzą nieuzasadniony lęk lub obrzydzenie (ropucha, szczur, nietoperz i pająk), matematyczne Zagadki Lilavati to powrót do mitologicznych i logicznych zagadek Sfinksa (a właściwie Sfinksicy), a w dziale "Ciało jest super" opowiadamy (od strony naukowej) o tym, co się dzieje w ciele, kiedy gryzie cię komar (komarzyca). Przyglądamy się również zdjęciom wygenerowanym przez AI i mówimy o bionice, czyli nowych technologiach inspirowanych naturą.

W tym numerze zapraszamy również do spotkania z dziewczynką mieszkającą w Irlandii (wywiadu udzieliła nam 8-letnia Ava), z 11-letnią Natalią, która ćwiczy łucznictwo oraz z siostrami Polą i Mają, które krok po kroku pokazują, jak zrobić pochodnię. Bohaterkami komiksu są natomiast Maria Pawlikowska-Jasnorzewska i Magdalena Samozwaniec.

Okładkę tego numeru zaprojektował Mariusz Andryszczyk - doskonale oddając obydwa znaczenia tytułu i nawiązując do świata fantastyki, tak lubianego przez czytelniczki "Kosmosu".

Numer 42 w sprzedaży ogólnopolskiej jest od 12 sierpnia 2024, a jego temat przewodni to „Gotowe, start!”. To numer, który powstał również na specjalne zamówienie czytelniczek (wyrażane w listach do redakcji i podczas spotkań na żywo, m.in. w czasie dziewczynskiego kolegium redakcyjnego), a jego premiera zbiegła się z rozpoczęciem Igrzysk Olimpijskich w Paryżu (bezpośrednim nawiązaniem do tego wydarzenia jest wywiad z mieszkającą na przedmieściach Paryża 10-letnią Eve). Ten numer dotyczy więc przede wszystkim sportu i ruchu, chociaż również gotowości do działania, do zmian i do robienia nowych rzeczy.

Zachęca do szukania takich aktywności, które dają energię i radość (choć niekoniecznie definiowane są jako "sport"), do wsłuchiwania się w potrzeby swojego ciała i do sprawdzania wachlarza możliwości. W tym numerze przyglądamy się również tematowi wuefu - niezwykle ważnemu dla dziewczynek, które chcą się ruszać i ćwiczyć, ale z różnych powodów unikają sportu w wersji proponowanej przez szkołę. Staramy się zmapować najważniejsze kłopoty z wuefem i sformułować dziewczynskie postulaty, które mogą prowadzić do realnych zmian. W ankiecie wprost pytamy czytelniczki i czytelników, na jaki wuef lubiłby/lubiliby chodzić. Natomiast w stałym dziale "Tropicielka stereotypów" przywołujemy list czytelniczki na temat stereotypu, że dziewczyny są gorsze w sporcie niż chłopcy.

W tym "Kosmosie" znaleźć też można inspirującą rozmowę z 9-letnią Oliwką, która trenuje Amp Futbol razem z innymi dziećmi z niepełnosprawnościami, wywiad z dwiema siostrami - zawodniczkami ultimate frisbee, artykuł o Idze Świątek oraz herstoryczny materiał o czterech niezwykłych polskich sportowczyniach (Wandzie Dubieńskiej, Karolinie Kocięckiej, Janinie Loteczko i Elżbiecie Ziętkiewicz). Bohaterką komiksu jest Halina Konopacka - jedna z najbardziej znanych lekkoatletek przedwojennej Polski.

Temat gotowości, wybrzmiewający już w tytule, przewija się przez cały numer, m.in. w dziale "Ja i świat", w którym wprost pytamy, czym ona jest i na jak różne sposoby można sobie radzić z jej brakiem.

W dziale naukowym zajmujemy się m.in. bryłami i ich cieniami, anemochorią, czyli wiatrosiewnością, umiejętnościami zwierząt, z którymi przychodzą na świat oraz budową komet (zachęcamy do stworzenia własnej komety) i pochodzeniem perseidów. Dział "Sztuka" tym razem poświęcony jest identyfikacji autorstwa obrazów i malarce Mariettcie Robusti, a dział literacki to recenzje 5 ciekawych książek na wakacje.

Opowiadanie do tego numeru napisała znana dramaturżka Malina Prześluga - w metaforyczny sposób opowiada o dojrzewaniu i gotowości do zmian. Okładkę numeru zaprojektowała natomiast Anna Moderska.

Numer 43 w sprzedaży ogólnopolskiej jest od 11 października 2024, a jego temat przewodni to „Różnimy się, lubimy się”. To numer wyjątkowy, którym „Kosmos” świętuje swoje 7. urodziny. Razem z czytelniczkami (i czytelnikami) celebruje różnorodność świata i wyjątkowość każdej osoby. Szuka tego, co łączy wszystkich ludzi i tego, co sprawia, że wspaniale się uzupełniamy, kiedy robimy coś wspólnie. Wyjątkowe dla tego numeru jest to, że pojawia się w nim aż 46 prawdziwych dziewczynek. Są to m.in. członkinie drużyny piłkarskiej (każda mówi coś o sobie), bohaterki działu „Girl power” (pięć dziewczynek opowiada o swojej religijności i duchowości), dziewczynki wypowiadające się w ankiecie na temat „Czy łatwo lubić kogoś, kto się od ciebie różni?”, dziesięć autorek listów do redakcji. Pokazując tak wiele bohaterek, staramy się zwrócić uwagę na to, że choć czasem niełatwo się dogadać, to właśnie dzięki różnicom (w podejściu, sposobie myślenia, doświadczeniach, pochodzeniu, potrzebach itd.) potrafimy wymyślać wspaniałe rzeczy. Ten temat dodatkowo podbijamy w wywiadzie z Joanną Talewicz, Polką i Romką, naukowczynią, ekspertką do spraw różnorodności. O ważnych i trudnych sprawach mówimy też w działach „Między nami” (tym razem o wykluczeniu z grupy) i „Poczuj siebie” (tu przyglądamy się wstydowi – skąd się bierze i jak sobie z nim radzić). Jak w każdym „Kosmosie”, także w tym, można znaleźć stałe działy: przyrodniczy (piszemy o grzybach i drzewach oraz azylu dla świń), matematyczny, informatyczny (poświęcony algorytmom rozpoznawania twarzy), artystyczny (pokazujący malarstwo kropkowe charakterystyczne dla rdzennych mieszkanki i mieszkańców Australii), rozrywkowy itd. Opowiadanie do tego numeru napisała Zofia Stanecka – to już dziewiąta część historii o dwóch koleżankach, którą ta uznana pisarka tworzy specjalnie dla „Kosmosu”. Ilustracje do opowiadań z tej serii zawsze przygotowuje Marianna Oklejak. Okładkę zaprojektowała natomiast Ola Płocińska.

Numer 44 w sprzedaży ogólnopolskiej jest od 11 grudnia 2024, a jego temat przewodni to „Szafa”.

Przyglądamy się w nim kilku tematom, łącząc wątki społeczne i kulturowe z dziewczynską codziennością. W dziale „Ja i świat” wprowadzamy temat ubrań, a właściwie tego, czy to one coś o nas mówią, czy to my – dzięki nim – możemy coś powiedzieć o sobie (np. o przynależności do grupy czy swoich indywidualnych wyborach). Rozmawiamy również z 12-letnią Łucją, której pasją jest szycie i wymyślanie strojów oraz z Jaśminą Parkitą, dorosłą projektantką kolorowych tkanin i ubrań. Zajmujemy się również tematem mody jako sztuki, przyglądając się pokazom haute couture, a w ankiecie pytamy dziewczyny i chłopaków, czy sami decydują, w co się ubierają. W dziale „Tropicielka stereotypów” cytujemy trzy listy, które przyszły do redakcji na temat stereotypów związanych z wyglądem, a konkretnie - kolorem włosów.

Jak w każdym „Kosmosie”, także w tym, zajmujemy się m.in. matematyką (tym razem w formie zagadek logicznych), fizyką (eksperyment związany z tworzeniem się wirów), przyrodą (zwierzęta terapeutyczne i rośliny, z których wytwarza się przyprawy, literaturą (recenzje książkowe) czy programowaniem (piszemy o naukowczyni Dainie Taiminie i jej sposobie pokazywania płaszczyzn hiperbolicznych dzięki pracom szydełkowym).

Szczególne uwagi zwracamy na temat ważny dla zdrowia psychicznego dzieci i budowania odporności psychicznej - czyli umiejętność zachowania równowagi między pracą, odpoczynkiem a snem. W dziale „Nazwij to!” piszemy natomiast o tym, czym są uprzedzenia, szczególnie homofobia.

W tym numerze relacjonujemy też dziewczynską debatę – ważne wydarzenie, które odbyło się w październiku 2024 r. W „Kosmosie” piszemy o wątkach, które wybrzmiały w dyskusji o korzystaniu z ekranów i komunikatorów oraz pokazujemy fotoreportaż z tego wydarzenia, zachęcając czytelniczki i czytelników do zastanowienia się, jakie tematy wymagają jeszcze wspólnego namysłu.

Opowiadanie do tego numeru „Kosmosu” stworzył Marcin Szczypiński - jeden z najbardziej znanych i najczęściej nagradzanych twórców literatury dla dzieci, a okładkę zaprojektowała Kasia Bogdańska.

Wszystkie te numery to publikacje zupełnie unikatowe – zarówno pod względem treści, jak i oprawy graficznej. „Kosmos dla

dziewczynek” to to jedyne polskie czasopismo tego typu, skierowane do młodych czytelniczek i czytelników. W 2023 r. zrealizowany został więc cel dostarczenia młodym osobom jak najbardziej wartościowego i wszechstronnego tematycznie czasopisma społeczno- kulturalnego. Czytając „Kosmos dla dziewczynek” dzieci mogły w szczególności:

- rozwinąć swoje zainteresowania poprzez dostęp do dostosowanych do ich wieku treści z zakresu literatury, nauki, sztuki, psychologii, przyrody;
- ciekawie spędzić czas wykonując quizy, testy, zagadki oraz grając w grę planszową, która stanowi część składową wielu numerów magazynu;
- poznać książki, które polecają inne dzieci na łamach magazynu – szczególnie popularny jest dział „U dziewczyn na półce”, w którym publikujemy recenzje książek, także tych wskazanych przez same dzieci;
- zbierać karty Fanki Przyrody; poznawać ciekawe informacje o zwierzętach, swoim ciele, o przyrodzie;
- poznać dziewczynki z różnych stron świata i ich pasje;
- wykonać eksperymenty naukowe według instrukcji zawartych w magazynie;
- obcować z formami literackimi, takimi jak opowiadanie i komiks, tworzonymi specjalnie na potrzeby poszczególnych numerów.

1.2. Inne drukowane wydawnictwa Fundacji Kosmos dla Dziewczynek w 2024 r.

- Dziennik Mocy w Akcji

Publikacja została wydana w 2022 r., natomiast w 2024 r. była dystrybuowana, promowana oraz wykorzystywana w ramach projektów społecznych prowadzonych przez fundację. Dziennik Mocy w Akcji jest rozszerzeniem idei Dziennika Moich Mocy, w którym dzieci odkrywały swoje indywidualne talenty. Ta publikacja pozwala odkryć dzieciom moce i talenty, które ujawniają się podczas działań w grupie. Pokazuje, jak będąc członkiem/członkinią zespołu, zachować swoją odrębność. Wspiera w odnajdywaniu mocy w działaniu, daje wskazówki, jak asertywnie rozwiązywać konflikty.

- Dziennik Moich Mocy

Publikacja została wydana w 2020 r., jednak w 2024 r. była nadal dystrybuowana i promowana. Cieszyła się dużą popularnością oraz była wykorzystywana w ramach projektów społecznych fundacji. Publikacja oparta na teście „Poznaj swoje mocne strony” z numeru pierwszego „Kosmosu dla dziewczynek”, autorstwa dr Agnieszki Wojnarowskiej, Jagody Gandziarowskiej-Zioleckiej i Joanny Czeczott. Test pozwala odkryć i zdefiniować, co jest szczególnym talentem dziecka. Idea inspirowana jest testem Gallup Strengths Finder oraz przekonaniem, że człowiek osiąga siedem razy więcej, gdy koncentruje się na rozwijaniu swoich talentów i mocnych stron, niż kiedy poświęca się nadrabianiu niedostatków. Tak mówią badania Donalda Cliftona z Instytutu Gallupa. Według badań już nazwanie talentu pomaga zwiększyć wiarę w siebie i osiągnąć lepsze wyniki w nauce. W tym podejściu nie ma mocy „lepszyc” i „gorszych”. Wszystkie są ważne i wszystkie są potrzebne. Moc Przyjaźni, Moc Wizjonerstwa czy Moc Organizacji – każdą z nich można rozwijać, aby dziecko dorastało zgodnie ze swoim naturalnymi talentami. W Dzienniku Moich Mocy znajdują się pytania, które pomogą dziecku odkryć jego mocne strony oraz odpowiedzi, jak może je rozwijać. W ten sposób „Dziennik Moich Mocy” wzmacnia poczucie własnej wartości u dzieci.

- Ekozachwytnik

Publikacja wydana w 2021 r. do pracy z dziećmi, w 2024 r. była nadal dystrybuowana przez fundację oraz cieszyła się dużym zainteresowaniem. „Eko Zachwytnik” to dzienniczek, który pokazuje dzieciom, jak mądrze angażować się ekologicznie. Czytelnik/czka może wybrać różne drogi - małych, lokalnych ekozmian, zachwytnu nad przyrodą, ale też zaangażowania społecznego. „Eko Zachwytnik” podkreśla na każdym kroku sprawczość dzieci poprzez sportretowanie konkretnych młodych osób, które angażują się na rzecz Ziemi. Nie zawsze chodzi o wielkie rzeczy, czasem może to być wspólne uszycie z babcią torebek na owoce z firanek. Książeczka wzmacnia w dzieciach ekologiczne zachowania, buduje poczucie zachwytnu i docenienia piękna przyrody, nie obciąża poczuciem nadodpowiedzialności za planetę. Przynosi nadzieję, której tak potrzebują teraz dzieci.

- Komiks "Karolina i Klara. Medalion czasu."

Publikacja została wydana w 2021 r., ale w 2024 r. była nadal dystrybuowana oraz na różne sposoby promowana i wykorzystywana przez fundację w projektach społecznych. To pierwszy polski komiks dla dzieci o ważnych kobietach z historii Polski. Znalazły się tam naukowczynie, polityczki, malarki, pisarki, królowe i władczynie, architektki. Komiks w zabawnej i lapidarnej formie przybliży 24 inspirujące postacie kobiece uczniom i uczennicom. To ważne, ponieważ kobiet brakuje w podręcznikach od historii. Ta publikacja wzmacnia w dziewczynkach poczucie, że mogą osiągać wielkie rzeczy, a w chłopcach buduje szacunek do kobiet i ich roli w życiu społecznym.

- Kalendarz Kosmosu na 2025 r., wydany z końcem roku 2024 - kalendarz ścienny z autorskimi ilustracjami przygotowanymi przez artystki współpracujące z magazynem „Kosmos dla dziewczynek”.

1.3. Rozwój portalu wiedzy "Kosmos dla Dorosłych"

Fundacja Kosmos dla Dziewczynek realizuje misję wspierania dzieci poprzez wzmacnianie bliskich im dorosłych (rodziców, opiekunów/ opiekunek, nauczycieli/ nauczycielek, pedagogów/ pedagożek), przygotowując dla nich mądre, inspirujące treści. Temu celowi służy wydawany od już od ponad pięciu lat internetowy portal wiedzy „Kosmos dla dorosłych” (www.kosmosdladziewczynek.pl/portal-wiedzy).

W 2024 r. zamieszczono na nim teksty regularnie co tydzień, w sumie 53 artykuły w pięciu zakładkach: RELACJE, CIAŁO, ALE TEMAT!, CZAS Z DZIECKIEM i LUDZIE. W ciągu całego roku na Portalu Wiedzy pojawiały się artykuły - reportaże, wywiady z ekspertkami, analizy opracowane na podstawie rozmów i źródeł, recenzje książek, fragmenty książek oraz lżejsze felietony i eseje. Poruszały ważne tematy dotyczące zarówno kondycji dzieci (szczególnie dziewczynek), jak i dorosłych.

W dalszym ciągu Portal Wiedzy realizuje misję przekazywania eksperckiej wiedzy o wspieraniu i wychowywaniu dziewczynek, pisząc także o trudnych sprawach i przełamując tabu. W 2024 r. zakres tematów został też poszerzony o te związane z nastolatkami. Pojawiły się między innymi artykuły o wspieraniu córki nieheteronormatywnej, która odkrywa swoją tożsamość; o pierwszej wizycie u ginekolożki; o szanowaniu wegetariańskich wyborów dziewczynek; o zakochaniu; o przeprogramowanym dojrzewaniu i uzależnieniu dzieci od ekranów.

Szczególne miejsce wśród tematów podejmowanych na Portalu Wiedzy zajmują te związane z rolą literatury dziecięcej w kształtowaniu dziewczyńskiej wrażliwości i sprawczości. Pojawiły się zarówno teksty analityczne (Ronja 2.0, czyli co dziewczynkom robią bohaterki literackie), krytyczne (o fatalnym wpływie lektur szkolnych, wywiad z drą Aleksandrą Korczak, autorką naukowego opracowania na ten temat), jak i pozytywne (Kosmiczna Lista Dziewczyńskich Lektur - autorski redaktorski wybór 50 książek, które wzmacniają dziewczynki).

W 2024 r. Portal Wiedzy kontynuował współpracę ze stałymi autorkami i nawiązał kilka nowych współprac – w większości z twórczyniami poczytnych książek, nagradzanymi i utytułowanymi dziennikarkami. Wśród nich są: Sylwia Góra, Maria Hawranek, Anna Jurek, Kalina Kabat, Magdalena Moskal, Agnieszka Wójcińska, Dorota Borodaj, Julia Pańków, Julia Skórzyńska. Teksty były edytowane i konsultowane przez redaktorki Ewelinę Szyszkowską i Katarzynę Michalczak.

Charakterystyczna dla Portalu Wiedzy jest praktyka zgłębiania danego tematu i pokazywanie go z wielu stron poprzez tworzenie dziennikarskich cykli tekstów (kilka artykułów plus dodatkowo czasem live z udziałem ekspertek). W 2024 r. opublikowano cykl tekstów (z live'm) o higienie intymnej dziewczynek, o przemocy wobec dzieci, o przełamywaniu tabu w rozmowach o miesiączce oraz o dzieciństwie inspirujących Polek (cykl "Jaką byłam dziewczynką", a w nim wywiady między innymi z Rzeczniczką Praw Dziecka Moniką Horna-Cieślak, pisarką Sylwią Chutnik czy naukowczynią Nurią Selvą Fernandez).

Pełnym novum w 2024 r. była publikacja pogłębionych treści eksperckich w nowych formatach do pobrania - pdf-ach i e-bookach. Przygotowane zostały na podstawie portalowych artykułów, wybranych i opracowanych specjalnie z myślą o danej publikacji, a następnie graficznie zaprojektowanych przez Joannę Kurowską. W ten sposób powstały e-booki: Jak budować odporność psychiczną dziewczynek; Jak wspierać dziewczynkę neuro różnorodną, Jak uwalniać dziewczynki od presji. W taki sposób został też przygotowany bezpłatny raport dziennikarski "Dziewczyński stres".

Te dwie ostatnie pozycje stworzono w ramach otrzymanego już po raz drugi grantu dziennikarskiego w ramach międzynarodowego konkursu "Wsparcie mediów niezależnych/Expanding Production of Independent Content (EPIC)", przyznanego przez Departament Stanu USA oraz Internews, międzynarodową organizację non-profit, która wspiera niezależne dziennikarstwo na całym świecie. Operatorem grantu z ramienia Polski była Fundacja Instytut Reportażu. Program obejmował wsparcie finansowe i merytoryczne dla redakcji Portalu Wiedzy. W ramach grantu powstał cykl dziennikarski o stresie, przeciążeniu i przepracowaniu polskich dziewczynek. Składały się na niego trzy teksty: "Uwolnić Hermionę", "Postaktywistki są zmęczone" oraz "Jak przerwać samotność dziewczynek?". Stawiają one diagnozę, że przekaz kierowany do dziewcząt "możesz wszystko", może przekształcić się w swój mroczny rewers: "musisz więcej", a dzieci poddane presji mogą doświadczać syndromu wypalenia tak samo, jak dorosłe osoby - tyle że są bardziej bezbronne. Skutkuje to przeciążeniem, przemęczeniem i wielką samotnością. Teksty dopełnił wspomniany raport "Dziewczyński stres", szeroko cytowany w mediach ogólnopolskich. Przytoczona teza mocno wybrzmiała jako głos Fundacji Kosmos dla dziewczynek w 2024 r. i przyczyniła się do lepszego zrozumienia sytuacji dziewczynek, a w efekcie - możliwości podjęcia kroków naprawczych, które także zostały zaproponowane w Portalu Wiedzy.

1.4. Wydawnictwa dla dzieci Fundacji Kosmos dla Dziewczynek w formie cyfrowej

Raport Dziewczynki i pieniądze

W kwietniu 2024 r. powstał raport, który jest zapisem głosu 20 ekspertek drugiej Debaty Dziewczyńskiej, która odbyła się w październiku 2023 r. w Rzeszowie. Dziewczynki w wieku 10, 11 i 12 lat dyskutowały o pieniądzu, posiadaniu i porównywaniu się. Raport jest ogólnodostępny dla mediów, rodziców i wszystkich osób, które chcą lepiej zrozumieć temat stosunku dziewczynek do pieniędzy, także w kontekście gender gap czy stereotypów płciowych. Raport został pobrany ponad 280 razy, znajduje się na stronie: <https://kosmosdla dziewczynek.pl/thinktank/dziewczynki-i-pieniadze-raport>

Jak budować odporność psychiczną dziewczynek

Fundacja w 2024 r. wydała ebook "Jak budować odporność psychiczną dziewczynek" w formie poradnika dla rodziców, opiekunów, nauczycielek i nauczycieli, którzy potrzebują kompasu na czas kryzysu psychicznego dzieci. Na 45 stronach ebooka znalazły się dobre praktyki z zakresu interwencji kryzysowej i zdrowia psychicznego oraz propozycje wzmacniających treści dla dziewczynek, m.in. na temat stawiania granic, radzenia sobie z hejtem (autorkami są ekspertki: psycholożki i psychoterapeutki, dzielące się własnym doświadczeniem i wiedzą). Raport powstał na podstawie badań prowadzonych w Polsce i na świecie, w

ramach cyklu dziennikarskiego „Różowe końce świata”. Poradnik można zakupić na stronie: <https://sklep.kosmosdladziejczynek.pl>.

Jak wspierać dziewczynkę neuroróżnorodną

Fundacja wydała również ebook w formie poradnika dla dorosłych „Jak wspierać dziewczynkę neuroróżnorodną”. Porusza on istotny i niezwykle aktualny temat neuroróżnorodności dziewczynek. Ebook omawia przykładowe problemy i ich rozwiązania, które mogą stanowić wskazówki i pomysły wsparcia przydatne rodzicom, opiekunom i opiekunkom czy specjalistom i specjalistkom, zawiera wypowiedzi ekspertek pracujących z neuroróżnorodnością, które dzielą się wiedzą i doświadczeniem oraz wywiady z dziewczynkami neuroróżnorodnymi. Poradnik można zakupić na stronie: <https://sklep.kosmosdladziejczynek.pl>.

Jak uwalniać dziewczynki od presji.

Fundacja w ramach swoich działań wydała, na podstawie artykułów z Portalu wiedzy, poradnik w formie ebooka „Jak uwalniać dziewczynki od presji”. Poradnik dla rodziców, opiekunów, nauczycielek i nauczycieli, którzy potrzebują wskazówek, jak mądrze wspierać dziewczynkę. Podejmuje temat nadmiernej presji, jakiej są one poddawane. Zawiera wypowiedzi i porady ekspertek, które dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem. Poradnik można zakupić na stronie: <https://sklep.kosmosdladziejczynek.pl>.

Raport dziennikarski „Dziewczyński stres”.

Fundacja w ramach swoich działań eksperckich wydała we wrześniu 2024 r. raport dziennikarski „Dziewczyński stres”, który powstał w ramach programu grantowego „Wsparcie mediów niezależnych/Expanding Production of Independent Content (EPIC)”. Na 39 stronach znajdziemy analizę rosnących oczekiwań wobec dziewczynek – raport pokazuje, jak społeczna presja i nadmiar obowiązków wpływają na zdrowie psychiczne młodych dziewcząt. Raport zawiera badania dotyczące zdrowia psychicznego dziewczynek oraz rekomendacje dla rodziców i nauczycieli – jak wspierać je emocjonalnie i stworzyć środowisko sprzyjające ich zdrowemu rozwojowi. Raport jest do pobrania na stronie:

<https://kosmosdladziejczynek.pl/thinktank/dziewczynski-stres-raport-dziennikarski>(został pobrany ponad 984 razy).

Ad.2 Prowadzenie kampanii społecznej i edukacyjnej

Realizacja warsztatów POZNAJ SWOJE MOCE

Dzieci wciąż dostają komunikaty, co muszą poprawić, nad czym jeszcze popracować, a zbyt rzadko mówi się im, w czym są świetne. W Fundacji chcemy, żeby dzieci słyszały w szkołach o swoich mocach, a nie o niemocach! Dzięki fundacyjnym warsztatom „Poznaj Swoje Moce” dzieci dowiadują się, jak korzystać ze swojej mocy w codziennym życiu i jak je rozwijać. Poznając różnorodność mocy i talentów uczennic i uczniów nauczyciele/ki mogą wydobyć niesamowity potencjał z całej klasy. Warsztaty opierają się na autorskim teście „Poznaj swoje moce” Fundacji Kosmos dla Dziewczynek, który powstał z inspiracji testem talentów Instytutu Gallupa i pomaga w odkrywaniu naturalnych talentów dzieci oraz obszarów, w których te talenty można wykorzystać. Nad dopasowaniem treści i konstrukcją testu do możliwości percepcji dzieci w wieku 7–12 lat, czuwała dr Agnieszka Wojnarowska. Warsztaty udostępniamy bezpłatnie bezpośrednio nauczycielom i nauczycielkom oraz osobom pracującym z dziećmi. Beneficjent(k)ami projektu są dzieci w szkole podstawowej, warsztaty przygotowane są dla dwóch grup wiekowych: klasy 1-3 oraz 4-6. Druga grupa beneficjentów/ beneficjentek to nauczyciele i nauczycielki, którzy zostali wyposażeni w dodatkowe materiały, które wspierają ich w przeprowadzeniu warsztatów w szkołach, m.in. gotowe szablony informacji do dyrekcji i rodziców z wymienionymi celami i korzyściami przeprowadzenia warsztatu w klasie, odniesienia do podstawy programowej w klasach 1-3, oraz 4-6 czy certyfikat przeprowadzenia warsztatu.

Przygotowanie i realizacja warsztatów POZNAJ SWOJE MOCE w akcji

Warsztaty „Poznaj Swoje Moce w Akcji” powstały jako uzupełnienie warsztatów „Poznaj Swoje Moce”. Dzięki nim dzieci odkrywają i rozwijają swoje moce grupowe, czyli takie, które ujawniają się najpełniej podczas pracy w zespole. Beneficjent(k)ami projektu są dzieci w szkole podstawowej, warsztaty przygotowane są dla dwóch grup wiekowych: klasy 1-3 oraz 4-6. Druga grupa beneficjentów to nauczyciele i nauczycielki, którzy zostali wyposażeni w dodatkowe materiały, które wspierają ich w przeprowadzeniu warsztatów w szkołach, m.in. gotowe szablony informacji do dyrekcji i rodziców z wymienionymi celami i korzyściami przeprowadzenia warsztatu w klasie, odniesienia do podstawy programowej w klasach 1-3, oraz 4-6 czy certyfikat przeprowadzenia warsztatu.

W 2024 r. w całym projekcie Poznaj Swoje Moce oraz Poznaj Swoje Moce w Akcji zarejestrowało się niemal 800 nauczycieli i nauczycielek. Warsztaty dotarły do około 22 tys. dzieci, w tym ok. 11 tys. dziewczynek.

Partner: Bank BNP Paribas

Warsztaty „Jak budować świat wolny od stereotypów”.

Fundacja zorganizowała w 2024 r. warsztaty dotyczące tego, jak nie utrzymywać stereotypów w relacjach z dziećmi i współtworzyć świat wolny od ograniczających stereotypów. Warsztaty skierowane do dorosłych, pomagają rozprawić się z mitami i stereotypami, które oddziałują na dzieci od najwcześniejszych lat, oraz uzmysłowić sobie, jak stereotypy realnie wpływają na przyszłość. Współtwórczynią warsztatów jest Jagoda Gandziarowska-Ziołocka - dyrektorka programowa Game Changers

Academy i fundatorka Fundacji Kosmos dla Dziewczynek. Warsztaty prowadziła trenerka Ola Dzierżawska. Zostały zrealizowane we współpracy z następującym podmiotem: GE Aerospace.

Ad.3. Współpraca ze środkami masowego przekazu

Informowanie o działaniach fundacji odbywało się głównie poprzez media społecznościowe - profil fundacji Kosmos dla Dziewczynek na Facebooku (62 tys. obserwujących) i na Instagramie (24 tys. obserwujących). Służyła też do tego strona www.kosmosdladziewczynek.pl oraz newslettery regularnie wysyłane do kilkunastu tys. subskrybentów.

Dodatkowo o działaniach pożytku publicznego fundacji regularnie informowały środki masowego przekazu, m.in.:

- kolejne numery "Kosmosu dla dziewczynek" były omawiane w Radiu dla Ciebie w audycji Beaty Jewiarz "Niedzielnny Poranek" z udziałem redaktorki naczelnej Anny Błaszczewicz;
- "Kosmos dla dziewczynek" regularnie pojawiał się w audycji Krystiana Hanke "Tatowanie" w Radiu 357;
- wywiad z Sylwią Szwed o raporcie o Kondycji psychicznej dziewczynek (<https://www.wysokieobcasy.pl/wysokie-obcasy/7,173910,30740740,dziewczynki-od-piatego-roku-zycia-przestaja-wierzyc-ze-sa-tak.html>) (1.04.2024)
- wywiad z Sylwią Szwed w podcaście Gazety Wyborczej prowadzonym przez Kubę Chełmińskiego (prezesa fundacji mówiła o dziewczynskich problemach, wyzwaniach, marzeniach): <https://www.instagram.com/reel/C4PhIXBIWnI/> (8.03.2024)
- wywiad z Sylwią Szwed (Dziewczynki już od szkoły podstawowej tkwią w zakleszczeniu dwóch sprzecznych komunikatów: "Bądź grzeczna, miła i posłuszna" oraz: "Zostań kobietą sukcesu, idź na studia matematyczne i rób karierę". Próbuje odnaleźć się między sukcesem a podporządkowaniem. To nie przychodzi im łatwo). (<https://www.newsweek.pl/psychologia/co-to-jest-shipowanie-popularne-zjawisko-w-szkolach-podstawowych/B245q6>) (10.04.2024)
- Marta Chrobak dla Centrum Kompetencji Vulcan opowiedziała o tym, że każdy z nas posiada talenty, czym one są i czy warto je rozwijać <https://business.facebook.com/photo.php?fbid=783183653794201&set=a.449038553875381&type=3> (28.04.2024)
- Violetta Małek dyrektorka finansowa fundacji, wyróżniona na liście 50 po 50: <https://www.forbes.pl/forbeswomen/lista-forbes-women-50-po-50-kobieta-z-wiekim-nie-staje-sie-przezroczysta-tylko/1fr05tc>
- Joanna Czczott o raporcie "Dziewczyński stres": <https://trojka.polskieradio.pl/artykul/3428495,dziewczynki-w-polsce-samotne-zestresowane-i-pod-presja-jak-im-pomoc> (24.09.2024)
- Sylwia Szwed w wywiadzie pt. Komunikat "możesz wszystko", którym wspieramy dziewczyny, ma swój mroczny rewers: "musisz więcej" <https://www.wysokieobcasy.pl/wysokie-obcasy/7,173910,31311725,komunikat-mozesz-wszystko-ktorym-wspieramy-dziewczyny-ma.html> (18.09.2024)
- Sylwia Szwed w "Strefie rodzica": Piękna i obowiązkowa, samotna i zestresowana, czyli statystyczna polska dziewczynka 2024 roku: <https://www.polskieradio.pl/18/4388/artykul/3430307,piękna-i-obowiązkowa-samotna-i-zestresowana-czyli-statystyczna-polska-dziewczynka-2024-roku>
- Marią Hawranek o najnowszym raporcie Fundacji Kosmos na temat stresu dziewczynskiego. Czym jest, skąd się bierze, co możemy z nim zrobić, jak wspierać dziewczynki?: <https://www.parenteen.pl/stres-dziewczyński> (2.10.2024)
- Sylwia Szwed dla WP Kobieta o ciemnej stronie "girl power": <https://wszechmocne.wp.pl/artykul/polki-zyja-pod-presja-sylwia-szwed-o-ciemnej-stronie-girl-power> 2.10.2024
- ROZMOWA Z Sylwią Szwed | 4NGO.PLUS: (<https://www.youtube.com/watch?v=-jb1krJk0Ss>) (3.10.2024)
- Joanna Czczott dla Czwórki Polskiego Radia w "Otwarte studio Czwórki". Epidemia samotności? Gdzie szukać na nią recepty?: <https://www.polskieradio.pl/10/11055/Artykul/3431239,otwarte-studio-czworki-epidemia-samotnosci-gdzie-szukac-na-nia-recepty-wideo> (4.10.2024)
- Maria Rotkiel, Krystyna Abramczyk-Puzio oraz Julia Tarasek wygrały dla Fundacji Kosmos specjalny odcinek "Jaka to melodia?" w TVP1: <https://www.facebook.com/reel/1271859197149710> (13.10.2024)
- Dwie polskie marki połączyły siły, aby przekazać jednoznaczny komunikat: kobiety są sprawcze, kreatywne i mają prawo żyć według własnych zasad, łamiąc istniejące stereotypy. NEONAIL i NAOKO postanowiły przeznaczyć 10% ze sprzedaży swoich unikatowych bluz na wsparcie Fundacji Kosmos dla Dziewczynek. <https://www.wysokieobcasy.pl/wysokie-obcasy/7,148227,31423278,neonail-i-naoko-lacza-sily-zeby-wspierac-dziewczynki.html> (29.10.2024)

Fundacja brała również udział w innych relacjonowanych przez media wydarzeniach:

- Sylwia Szwed odebrała nagrodę Diamentu Patronite w kategorii Społeczne (11.05.2024): <https://www.instagram.com/p/C60gjlBobIk/>
- Zespół fundacji brał czynny udział 29 czerwca 2024 r. w wydarzeniu Piknik Literacki imieniny Jana Kochanowskiego organizowanym przez Bibliotekę Narodową, gdzie promowała swoje projekty społeczne i wydawnictwa.
- Fundacja Kosmos dla Dziewczynek była nominowana do nagrody Non-Profit, Public & Political Service Effie Poland 2024 za kampanię Poznaj Swoje MOCE, (2.10.2024): https://www.linkedin.com/posts/fundacja-kosmos-dla-dziewczynek_effie-25lateffiepoland-activity-7259973235239178244-KeSE/?originalSubdomain=pl
- Sylwia Szwed brała udział w trzeciej edycji konferencji „Liczymy się dla edukacji”. Wydarzenie, zorganizowane przez Wrocławski Park Technologiczny i Fundację Pro Mathematica, w ramach inicjatywy Projektujemy Przyszłość. Edukacja!, zgromadziło wielu

specjalistów i specjalistek i innowatorów w dziedzinie edukacji. <https://wszystkoconajwazniejsze.pl/pepites/konferencja-liczymy-sie-dla-edukacji/> (9.10.2024)

Ad. 4. Współpraca z innymi instytucjami i organizacjami dla osiągnięcia celów statutowych

4.1. Współpraca z instytucjami rządowymi

Fundacja w 2024 r. otrzymała dofinansowanie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego na działania w ramach programu Czasopisma. Dofinansowanie zostało przyznane na druk sześciu numerów (39-44) magazynu "Kosmos dla dziewczynek", wyniosło 100 tys. zł.

4.2. Współpraca z organizacjami i instytucjami pozarządowymi

- Magovox – fundacja wspierająca kobiety - partner główny i mecenas Portalu Wiedzy „Kosmos dla Dorosłych”;
- Fundacja Deloitte – partner think tankowego projektu „Debata dziewczyńska”, w ramach którego w 2024 r. powstał również raport;
- Fundacja Instytut Reportażu operator grantu EPIC przyznanego fundacji Kosmos dla Dziewczynek przez Departament Stanu USA oraz Internews - międzynarodową organizację non-profit, która wspiera niezależne dziennikarstwo na całym świecie;

Ad. 5 Współpraca z międzynarodowymi i zagranicznymi organizacjami, instytucjami i Fundacjami.

- Stowarzyszenie Cooperative "Kosmos fur Madchen" (und den Rest der Welt)"

Współpraca ze szwajcarskim stowarzyszeniem Cooperative "Kosmos fur Madchen" (und den Rest der Welt)", która ma na celu wydawanie na polskiej licencji magazynu KALEIO, dwumiesięcznika "Kosmos dla Dziewczynek" w Szwajcarii, w dwóch językach: niemieckim i francuskim. Fundacja Kosmos dla Dziewczynek udziela wsparcia szwajcarskiemu stowarzyszeniu w opracowaniu graficznym pisma i w uzgadnianiu wszelkich merytorycznych spraw. Współpraca ta ma na celu poszerzanie zasięgu idei związanych z magazynem "Kosmos dla dziewczynek" poza granicami Polski.

Ad. 6 niedochodowa działalność związana z organizacją wydarzeń kulturalnych, artystycznych, sportowych i naukowych;

Przygotowanie i poprowadzenie debaty dziewczyńskiej

Przygotowanie i poprowadzenie trzeciej debaty dziewczyńskiej, która odbyła się 12.10.2024 r. w Poznaniu z udziałem 22 dziewczynek w wieku 10-11 lat. Dotyczyła roli ekranów i korzystania z telefonów komórkowych przez dzieci. Raport, który po niej powstał, miał premierę w 2025 r.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) ☐ gmina ☐ kilka gmin ☐ powiat ☐ kilka powiatów ☐ województwo ☐ kilka województw ☒ cały kraj ☒ poza granicami kraju
--	---

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji (Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)	Osoby fizyczne	40700	
	Osoby prawne	0	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja (Np. zwierzęta, zabytki)	
--	--

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	☒ Tak ☐ Nie
---	--

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynek dzieci i młodzieży	Przygotowanie i realizacja warsztatów POZNAJ SWOJE MOCE opartych na autorskim teście Fundacji Kosmos dla Dziewczynek. Beneficjent (k)ami projektu są uczniowie i uczennice szkół podstawowych, którzy dowiadują się, jak korzystać ze swoich talentów w codziennym życiu i jak je rozwijać, również w grupie. Poznając różnorodność mocy uczennic i uczniów nauczyciele/ki mogą wydobyć niesamowity potencjał z całej klasy. Fundacja udostępniała materiały warsztatowe bezpłatnie nauczycielom i nauczycielkom oraz osobom pracującym z dziećmi. Do końca 2024 r. w całym projekcie Poznaj Swoje Moce zarejestrowało się 800 nauczycieli i nauczycielek. Warsztaty dotarły do 22 tys. dzieci, w tym ok. 11 tys. dziewczynek.	85.59.B	4 521,00 zł
2	działalność na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynek dzieci i młodzieży	Przygotowanie i poprowadzenie debaty dziewczyńskiej. Fundacja regularnie organizuje wyjątkowe spotkania dla dziewczynek, które zachęca do zabierania głosu w ważnych dla siebie sprawach. To projekt nastawiony na partycypację dzieci i wysłuchiwanie ich głosu. Efektem działań jest stworzenie raportu partycypacyjnego i podzielenie się nim z resztą świata. Trzecia debata dziewczyńska odbyła się 12 października 2024 r. w Poznaniu z udziałem 22 dziewczynek w wieku 10-11 lat. Tematem dyskusji była rola ekranów w życiu dzieci. Najsilniejsze emocje wywołał wątek korzystania z komunikatorów - narzędzia tylko pozornie niewinnego, które stają się często przestrzenią pozbawioną reguł, służąc do hejtowania innych i wykluczania. Po debacie powstał raport „Dziewczynki i komunikatory”, który miał swoją premierę w 02.2025 r.	85.59.B	19 268,26 zł

3	działalność na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynek dzieci i młodzieży	Bezpłatne wysyłki magazynu "Kosmos dla dziewczynek". Fundacja w 2024 r. przekazała część nakładu (łącznie 3902 egz. magazynu) w ramach nieodpłatnego wsparcia osobom, które w inny sposób nie miałyby dostępu do pisma. To kolejna odsłona akcji „Ważne i Odważne”, której celem jest wspieranie polskich dziewczynek poprzez umożliwienie im korzystania ze wzmacniających treści publikowanych w "Kosmosie dla dziewczynek". Bezpłatne pakiety magazynów trafiły bezpośrednio do dziewczynek zagrożonych różnego rodzaju wykluczeniem i/lub pochodzących ze środowisk defaworyzowanych (m.in. dziewczynek z domów dziecka, wiosek SOS, rodzin zastępczych, świetlic środowiskowych i rodzin uchodźczych w Polsce, jak również do wybranych szkół, bibliotek oraz placówek opiekuńczo-wychowawczych). W ramach powyższej akcji realnie wspieramy 1950 dziewczynek w wieku od 7 do 13 lat. A w tym roku po raz pierwszy (dzięki współpracy z Fundacją Iskierka) "Kosmos" trafił także do dziewczynek przebywających na dziecięcych oddziałach onkologicznych w Katowicach, Zabrze i w Rzeszowie.	85.60.Z	0,00 zł
---	--	---	---------	---------

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	☒ Tak ☐ Nie
4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynek dzieci i młodzieży	1. Wydawanie dwumiesięcznika dla dziewczynek w wieku 7-13 lat "Kosmos dla Dziewczynek". W 2024 r. zostało wydane 6 numerów magazynu (numery 39-44). To unikatowe pod względem treści i oprawy graficznej pismo, zawierające bogaty dobór treści dla młodych czytelników. 2. Dystrybucja i promocja wydawnictw dodatkowych, wydanych we wcześniejszych latach przez fundację: Dziennik Mocy w Akcji (publikacja, która pozwala odkryć dzieciom moce i talenty, które wspierają wspólne działania w zespole), Dziennik Moich Mocy (publikacja oparta na teście, która pozwala odkryć, co jest szczególnym talentem dziecka), Ekozachwytnik (publikacja, która pokazuje dzieciom jak mądrze angażować się ekologicznie), komiks "Karolina i Klara. Medalion czasu" (komiks dla dzieci o ważnych kobietach z historii Polski).	58.14.Z	0,00 zł
2	działalność na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynek dzieci i młodzieży	Prowadzenie warsztatów „Jak budować świat wolny od stereotypów”. Fundacja zorganizowała w 2024 r. warsztaty dotyczące tego, jak nie utrzymywać stereotypów w relacjach z dziećmi i współtworzyć świat wolny od ograniczających stereotypów. Warsztaty skierowane do dorosłych, pomagają rozprawić się z mitami i stereotypami, które oddziałują na dzieci od najmłodszych lat, oraz uzmysłowić sobie, jak stereotypy realnie wpływają na przyszłość. Współtwórczynią warsztatów jest Jagoda Gandziarowska-Ziołowska - dyrektorka programowa Game Changers Academy i fundatorka Fundacji Kosmos dla Dziewczynek. Warsztaty prowadziła trenerka Ola Dzierżawska. Zostały zrealizowane we współpracy z następującym podmiotem: GE Aerospace.	94.99.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	☒ Tak ☐ Nie
5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	58.19.Z	Współpraca ze szwajcarskim stowarzyszeniem Cooperative "Kosmos fur Madchen" (und den Rest der Welt)", która ma na celu wydawanie na polskiej licencji magazynu "Kosmos dla Dziewczynek" w Szwajcarii, w dwóch językach: niemieckim i francuskim. Fundacja pozyskuje przychody ze sprzedaży na zasadzie licencji. Dodatkowo Fundacja Kosmos dla Dziewczynek udziela wsparcia szwajcarskiemu stowarzyszeniu w opracowaniu graficznym pisma i w uzgadnianiu wszelkich merytorycznych zagadnień. Współpraca ta ma na celu poszerzanie zasięgu idei związanych z magazynem Kosmos dla Dziewczynek w wersjach obcojęzycznych poza granicami Polski.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	2 494 047,75 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	1 018 766,95 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	1 075 760,10 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	100 248,53 zł
d) przychody finansowe	0,59 zł
e) pozostałe przychody	299 271,58 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		183 714,50 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		100 000,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	100 000,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		835 312,38 zł

w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	31 996,81 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	703 067,04 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	100 248,53 zł
2.4. Z innych źródeł		1 375 020,87 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		66 867,20 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		23 789,62 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Poznaj Swoje Moce	4 521,00 zł
2	Debata Dziewczyńska	19 268,62 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		Koszty ogółem: 2 328 163,73 zł
a)	koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	23 789,62 zł
b)	koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł
c)	koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	
d)	koszty finansowe	
e)	koszty administracyjne	0,00 zł
f)	pozostałe koszty ogółem	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		0,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	985 281,54 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	-980 664,19 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i>	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych ☐ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☐ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☒ nie korzystała	0,00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	☒ Tak ☐ Nie	
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☒ nie korzystała	

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	1 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i>	1,00 etatów

1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		66 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		☐ Tak ☒ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0 osób fizycznych	
	0 osób prawnych	
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		☐ Tak ☒ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		431 226,36 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	78 469,89 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	66 012,41 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	5 067,65 zł
	- inne świadczenia	7 389,83 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	352 756,47 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		431 226,36 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	405 472,97 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	25 753,39 zł
3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne (Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)		4 392,31 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne (zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne (zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej (zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)		3 864,71 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	5 658,24 zł			
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł			
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł			
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	6 732,00 zł			
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>				
VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	☐ Tak ☒ Nie			
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł			
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych				
VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	☐ Tak ☒ Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				☒ Tak ☐ Nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Wydanie magazynów Kosmos dla Dziewczynek w latach 2024-2026	stworzenie i wydanie sześciu dwumiesięczników Kosmos dla Dziewczynek w roku 2024	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	100 000,00 zł
IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych <i>(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)</i>				
1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne				☐ Tak ☒ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację					
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu		Kwota	
X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego				☐ Tak ☒ Nie	
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Sylwia Szwed Anna Błasziewicz		Data wypełnienia sprawozdania	